



## **Albert Heijn verwent bio-liefhebbers met nieuw eigen merk AH Biologisch**

**Schoten, 9 januari 2015 – Fantastisch nieuws voor bio-liefhebbers! Albert Heijn legt bio-fans lekker in de watten met het gloednieuwe AH Biologisch merk. Als persoonlijke kruidenier luisteren we goed naar de behoeften van onze klanten en kunnen we zo steeds een breed en verrassend assortiment aanbieden. Met een uitgebreid gamma van bijna 500 Biologische producten sluit dit perfect aan bij de groeiende behoefte van consumenten om op een gezonde en evenwichtige manier te leven en te eten en dat met een goed gevoel.**

### **Van alledaags tot bijzonder**

Bewust eten betekent lekker en gevarieerd eten. En dit kan zonder probleem met het nieuwe merk AH Biologisch. In het gamma vind je lekkere alledaagse producten zoals appels, melk en chocolade tot babyvoeding, verse soepen en wijn. Voeg daarbij bijvoorbeeld Superfoods zoals goji bessen, ongebrande noten en rode quinoa toe om lekker, bewust en gevarieerd te eten. In ons Allerhande magazine vind je heel wat recepten en leuke tips terug om biologisch te koken. Ontdek het uitgebreid assortiment AH Biologisch in je dichtstbijzijnde Albert Heijn en ga zelf aan de slag.

Binnenkort kan je nog meer producten terugvinden want het assortiment wordt verder uitgebreid met 120 nieuwe producten zoals quiches, crackers, thee, kazen, quinoa, vruchtensiropen, vers vlees en fruit. Het AH Biologisch assortiment bestaat straks uit meer dan 1.200 producten en dit aantal zal in de loop van 2015 nog verder worden uitgebreid om zo steeds een verrassend assortiment te kunnen aanbieden. Al onze biologische producten zijn onafhankelijk gecontroleerd en dragen allemaal het Europese bio-keurmerk. Hiernaast krijgen onze producten ook een nieuwe verpakking die vanaf deze week geleidelijk op het schap zal komen. Naast het eigen merk heeft Albert Heijn veel biologische producten van A-merken en de meer specialistische biologische merken.

### **Allereerste supermarkt**

In 1998 ging Albert Heijn als allereerste supermarkt in Nederland van start met een eigen Biologisch merk om meer klanten te laten kennismaken met biologische producten. Dankzij deze ingeslagen koers die zeventien jaar geleden is ingezet, verkoopt Albert Heijn vandaag de dag de meeste duurzame producten van alle reguliere supermarkten in Nederland\*\*. Deze koers houden we bij Albert Heijn aan met de introductie van het nieuwe merk AH Biologisch en de uitbreiding van het biologische assortiment.

### **AH Huismerken**

Bij Albert Heijn krijg je heel wat keuze in kwaliteit en prijs dankzij onze vier eigen merken: AH Basic, AH Huismerk, AH Excellent en AH Biologisch. Bij AH Basic krijg je kwaliteitsvolle producten tegen de laagste prijs. Bij AH Huismerk kan je terecht voor kwaliteitsvolle producten die met de grootste zorg zijn

uitgekozen. In het AH Excellent gamma vind je één voor één bijzondere en speciale producten terug zoals bijvoorbeeld echte ambachtelijke koekjes.

Met de focus op AH biologisch neemt Albert Heijn afscheid van het merk AH puur&eerlijk. Uiteraard blijft de ruime keuze in fairtrade-, ecologische- en scharreelproducten en duurzame vis gewoon beschikbaar, en herkenbaar aan het onafhankelijke keurmerk op de verpakking van de Albert Heijn eigen merkproducten.

\*onderzoek TNS/NIPO december 2014

\*\*Onderzoek Consumentenbond 'Superverantwoord', oktober 2014