

P e r s b e r i c h t

Datum 11 maart 2015

Voor inlichtingen Sally Herygers – telefoon: 0472 67 97 03 – e-mail: sally.herygers@ahold.com

Albert Heijn België zet sterk in op online Opent drie Pick Up Points op één dag

Feijn, Albert Heijn België vind je vanaf nu ook online! Albert Heijn zet sterk in op online en introduceert een nieuwe manier van boodschappen doen. Bijna vier jaar na het openen van de allereerste winkel in Brasschaat rolt Albert Heijn haar omni-channel aanpak uit. Albert Heijn luistert als persoonlijke kruidenier steeds naar haar klanten en hun behoeften. Mensen staan bij ons centraal in alles wat we doen. Zo streeft Albert Heijn ernaar om steeds persoonlijker te worden. Om dit vandaag de dag te kunnen doen, maakt de Nederlandse keten gebruik van haar persoonlijke Bonuskaart en gloednieuwe website. Met de introductie van onze Pick Up Points geven we mensen de mogelijkheid om boodschappen te doen waar en wanneer het hen uitkomt.

Steeds persoonlijker

Onze klanten winkelen zowel in onze eigen winkels als online. We willen als kruidenier elke klant even persoonlijk aanspreken als in onze eigen winkels om zo perfect te kunnen aansluiten bij de individuele behoeften van onze klanten. Zowel de nieuwe website als de gloednieuwe Bonuskaart spelen hierbij een belangrijke rol.

Op onze ah.be website kan iedereen kennismaken met het rijke, verrassende assortiment van Albert Heijn België. Laat je inspireren door Allerhande met smakelijke recepten voor groot en klein. Reserveer zonder problemen je boodschappen online, maak een persoonlijk boodschappenlijstje aan en print het af. Het volledige assortiment is zichtbaar met productinformatie, prijs en de wekelijkse bonusartikelen.

Als persoonlijke kruidenier willen wij al onze klanten goed kennen. De Albert Heijn kruidenier kende al zijn klanten persoonlijk en bood ze relevante aanbiedingen en producten aan. Persoonlijk en op maat. De service die Albert Heijn al bood in zijn allereerste winkel in 1887. In onze huidige maatschappij doen we dit door onze persoonlijke Bonuskaart en bijbehorend programma te introduceren. Zo leren wij onze klanten goed kennen en kunnen we hen extra voordeel geven. Zodra iemand zijn Bonuskaart activeert, ontvangt die persoon persoonlijke en exclusieve deals en bedankjes zoals toegangtickets voor een pretpark. Deze worden automatisch op de Bonuskaart geladen en kan de klant verzilveren door de kaart te scannen.

Pick Up Point

Albert Heijn wil haar klanten de mogelijkheid geven om op welke manier dan ook boodschappen te doen, waar en wanneer het ze zelf uitkomt. Om dit mogelijk te maken, starten we met het uitrollen van Pick Up Points in België en openen we vandaag drie Pick Up Points: aan de A12, in Gent en in Lokeren. Pick up Point is een belangrijke volgende stap in het uitbreiden van onze persoonlijke service en een moderne aanvulling op de huidige manieren van boodschappen doen. De persoonlijke kruidenier zette vroeger ook boodschappen in de koffer met de glimlach. Wel dit is vanaf vandaag nu ook mogelijk bij Albert Heijn België. Vanaf vandaag introduceren we een nieuwe manier van boodschappen doen. Zo wil Albert Heijn via alle kanalen persoonlijker worden maar ook garant staan voor een verrassend assortiment en Hollandse prijzen. Zodat alledaagse boodschappen betaalbaar blijven en mensen met plezier bij ons komen winkelen.

Zo gepiept!

Met het Albert Heijn Pick Up Point geven we klanten de gelegenheid online hun boodschappen te reserveren en op te halen wanneer het hen past. Klanten kunnen kiezen uit een assortiment van 16.500 producten. Per reservatie vragen we een servicekost van 4€, als klanten voor meer dan 100€ boodschappen reserveren, betalen ze slechts 3€ servicekost. Met Pick Up Point kunnen klanten tijd winnen, zonder aan service in te boeten. Klanten kunnen makkelijk hun

boodschappen online reserveren op ah.be, ze betalen de boodschappen bij ophaling en wij zetten ze met plezier in de koffer. Klanten hoeven zelfs niet uit te stappen. Dat is de persoonlijke service van Albert Heijn en dat tegen Hollandse prijzen.

Openingstijden

- **Antwerpen**
Maandag tot en met zaterdag van 15u00 tot 20u00
- **Lokeren**
Maandag tot en met donderdag en zaterdag: 16u00 tot 20u00
Vrijdag: 15u00 tot 20u00
- **Gent**
Maandag tot en met donderdag en zaterdag: 17u00 tot 20u00
Vrijdag: 15u00 tot 20u00

-- einde bericht --

Voor meer info of interviewaanvragen:

Sally Herygers - telefoon 0472 67 97 03 - e-mail sally.herygers@ahold.com