

Albert Heijn België verleidt klanten aan de kassa met fruit en verantwoorde tussendoortjes

Antwerpen, 2 november 2015 – Albert Heijn België biedt sinds vandaag een gezonder aanbod aan kassa's aan en zet zo een belangrijke stap om een gezondere supermarkt te worden. Vanaf nu worden klanten in enkele winkels van Albert Heijn België bij de kassa verleid om eens te kiezen voor bijvoorbeeld fruit en andere verantwoorde tussendoortjes.

Gezonde verleiding aan de kassa

Albert Heijn België heeft in enkele winkels aan de kassa de snoepmeubels op de kop vervangen door meubels met gezondere producten. De nieuwe meubels bieden plaats aan onder andere fruit, fruitsalades en verantwoorde tussendoortjes. Het idee achter deze 'gezondere kassa's' is om klanten te stimuleren om hun lekkere trek te stillen met een gezonder product en hen minder te verleiden om snoep te kopen.

Persoonlijke kruidenier

Als persoonlijke kruidenier luisteren we goed naar de behoeften van onze klanten en kunnen we zo steeds een breed en verrassend assortiment aanbieden. Als Albert Heijn België willen we het elke dag beter doen. Gezondheid is een belangrijk kwaliteitsaspect dat voor ons niet stopt bij de samenstelling en het productaanbod. Het gaat over de manier waarop we verpakken, presenteren en aanprijzen. Daarom bieden we sinds vandaag fruit en andere verantwoorde tussendoortjes aan de kassa aan.

Stap voor stap gezonder

Deze initiatieven staan niet op zichzelf, stuk voor stuk dragen ze bij aan een gezondere keuze op de winkelvloer. We verbeteren de samenstelling van ons assortiment en hebben op productniveau flinke stappen gezet op zoutreductie, ook heeft het verlagen van suikergehaltes onze aandacht.
